Notre démarche de responsabilité environnementale & sociétale

GROUPE ROSSIGNOL
ANOTHER BEST DAY

Communication sur le progrès

2020 . 2021

SOMMAIRE

ENGAGEMENT DU PRÉSIDENT PAGE 3

GROUPE ROSSIGNOL PAGE 4

DATES CLÉS DE NOTRE DÉMARCHE RSE PAGE 5

GLOBAL COMPACT PAGE 6

RAPPORT DU GIEC - AOÛT 2021 PAGE 10

NOTRE DÉMARCHE, NOS OBJECTIFS & LEVIERS D'ACTION PAGE 13

1 - Réduire notre empreinte carbone PAGE 14

2 - Réduire nos déchets PAGE 23

3 - Bien vivre ensemble PAGE 26

REMERCIEMENTS PAGE 40

INDICATEURS RSE PAGE 41

ENGAGEMENT DU PRÉSIDENT

VINCENT WAUTERS

Depuis plusieurs années, nous cherchons à apporter des réponses aux enjeux sociétaux actuels : comment maintenir une performance économique permettant de faire vivre nos entreprises et nos salariés, minimiser notre impact environnemental et contribuer ainsi à un avenir durable ?

Au travers du déploiement de Respect, notre programme environnemental et sociétal, toutes nos équipes continuent de progresser sur les 3 objectifs que nous nous sommes fixés collectivement : la réduction de notre empreinte carbone de 30% d'ici 2030, notre engagement à réduire nos déchets de 40% à l'horizon 2025 et le bien vivre ensemble.

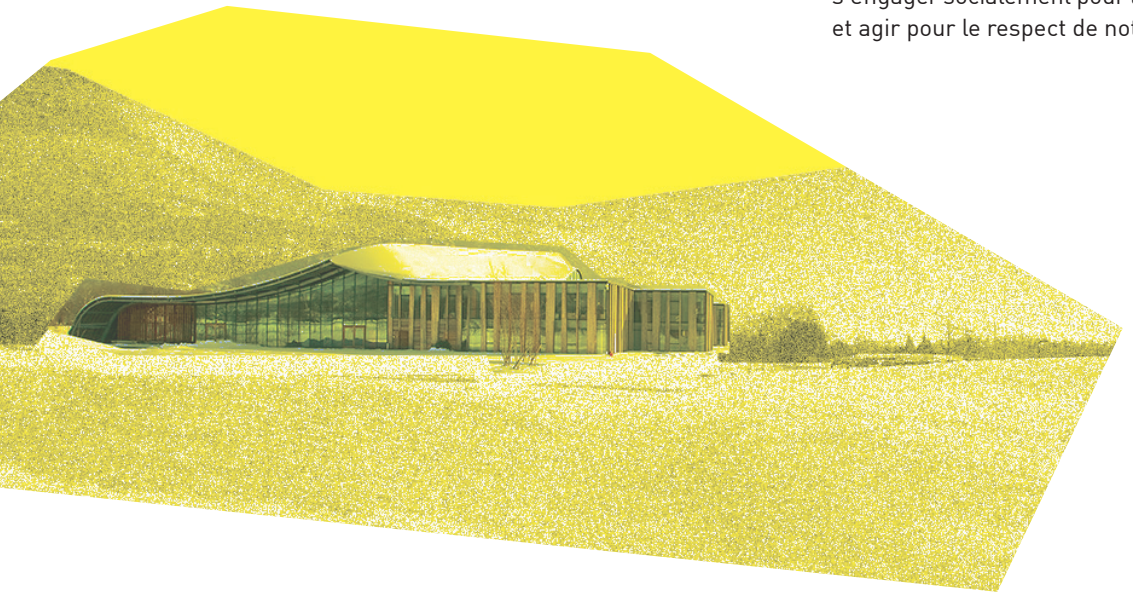
Nos initiatives et développements futurs s'inscriront dans le cadre du déploiement de RESPECT, enjeu central pour le Groupe Rossignol et fédérateur pour nos équipes.

Ce programme se décline en 4 axes : concevoir des produits plus respectueux, fabriquer de manière respectueuse, s'engager socialement pour le respect de notre communauté et agir pour le respect de notre terrain de jeu, la montagne.

Parmi les nombreuses initiatives en cours, une des illustrations de notre engagement est notre participation à la **Convention des Entreprises pour le Climat** à laquelle j'ai l'honneur de participer en m'investissant aux côtés d'autres chefs d'entreprises, la CEC rassemblant 150 dirigeants ayant comme objectif commun d'émettre des propositions de transformation environnementale audacieuses et impactantes. Un parcours qui se déroule jusqu'en juin 2022 avec une restitution des travaux à l'Unesco et qui a pour objectif de mettre les feuilles de route des participants à la hauteur des enjeux écologiques.

Nous vous invitons à découvrir toutes nos initiatives et actions de l'année et renouvelons, par cette lettre, notre soutien aux dix principes du Pacte Mondial des Nations Unies et notre engagement à les respecter.

Vincent WAUTERS
Président / CEO du Groupe Rossignol



GROUPE ROSSIGNOL
ANOTHER BEST DAY

GROUPE ROSSIGNOL

Une présence mondiale

DISTRIBUTION DANS 55 PAYS
Le Groupe Rossignol est ancré dans les Alpes mais rayonne à l'international en réalisant 80% de son activité hors de France.

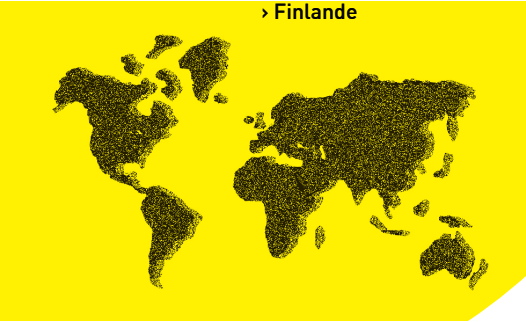
AMÉRIQUE DU NORD
- Park City (Utah - USA)
- Montréal

EUROPE
- France
- Italie
- Allemagne
- Autriche
- Suisse
- Norvège
- Suède
- Danemark
- Finlande

JAPON
- Tokyo

CHINE
- Shanghai

+ 42 pays distributeurs



EFFECTIFS (au 31 mars 2021)

1350
Monde

691
France

LES SITES INDUSTRIELS

Le Groupe possède 4 usines en Europe, dont 2 en France :

› **Sallanches** : production, au pied du Mont-Blanc, de skis alpins haut de gamme en petite et moyenne séries pour Rossignol et Dynastar et de skis pour les gammes Junior.

› **Nevers** : fixations sous la marque Look, N°2 mondial.

› **Artés** (Espagne) : site dédié à la production des skis alpins en noyau bois, de technologie traditionnelle pour les marques Rossignol et Dynastar et les skis de fond haut de gamme.› **Montebelluna** (Italie) : chaussures alpines haut de gamme sous les marques

› **Montebelluna** (Italie) : chaussures alpines haut de gamme sous les marques Rossignol et Lange, patins à glace haut de gamme Risport.
Centre d'expertise en conception/design pour les chaussures (incluant le Footwear Rossignol).

Le Groupe possède par ailleurs un entrepôt logistique central basé à Saint-Etienne de Saint Geoirs.

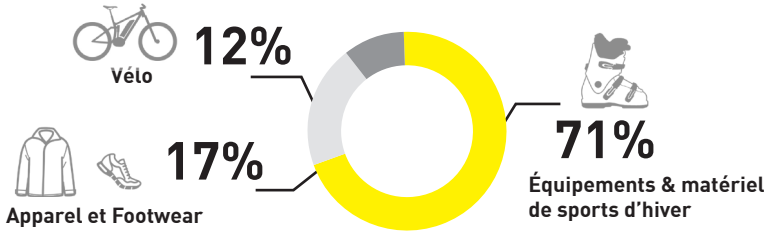
Zones d'origines de nos productions industrielles :
Ski alpin : 98% en Europe de l'Ouest
(22% en France à Sallanches et 76% en Espagne à Artès)
Chaussures de ski alpin : 100% Europe
Fixations de ski alpin : 89% en France

LE SIÈGE SOCIAL INTERNATIONAL

À St-Jean-de-Moirans en Isère, à proximité de Grenoble, ce site regroupe toutes les fonctions supports, la direction, ainsi que l'atelier course (fabrication de 10 000 paires de skis de compétition dont 3000 pour les athlètes).
Le site, dans le cadre de notre démarche RSE Respect, dispose d'un équipement de production d'électricité solaire.

Hub global Apparel & D2C en Italie à Milan.

Chiffre d'affaires du Groupe : 264 M d'Euros
(au 31 mars 2021)



GROUPE ROSSIGNOL ANOTHER BEST DAY

Un engagement construit avec le temps

DATES CLÉS DE NOTRE DÉMARCHE RSE

CORPORATE

1970
Création du Ski Club pour les enfants des salariés

2000
Tarifs préférentiels pour le personnel (boutique dédiée)

2009
Construction du siège à St Jean de Moirans (Isère), intégrant des aspects écologiques dans sa conception et sa construction

2011
Relocalisation de notre production de skis junior de Taiwan à Sallanches

2013
Création du groupe Ecocorico (salariés engagés dans le développement durable)

Lancement de l'initiative Rental New Deal pour récupérer les produits en fin de vie

2015
Adhésion Global Compact

2020
Lancement du Programme RESPECT

2021
Engagement du Groupe dans la Convention des Entreprises pour le Climat

USINES

Certification des usines ISO 14001

2006
ARTÉS (ESPAGNE)

2012
NEVERS (FRANCE)

2019
SALLANCHES (FRANCE)

2021
MONTEBELLUNA (ITALIE)

PRODUITS

1907
Premiers skis en bois fabriqués à Voiron (Isère, France)

2009
Premier ski éco-friendly : l'Attraxion Echo

2011
Fixation XPRESS : impact environnemental compris, selon la catégorie d'impact, entre 51% et 77% du système de fixations traditionnel

2018
Gamme textile « Atelier S » 100% en tissu recyclé. Made in France

2019
Commercialisation du casque Templar Impacts

2020
Gamme de skis BlackOps

2021

Sac à dos Freeride Rossignol conçu en polyester recyclé

T-shirt & polo en coton biologique certifié GOTS (4 références)

PEFC PEFC/14-35-00477

GLOBAL COMPACT

Le Global Compact est une initiative internationale d'engagement volontaire en matière de RSE (Responsabilité Sociétale des Entreprises), lancée en juillet 2000 par l'ONU. Cette démarche d'amélioration continue repose sur le sens des responsabilités, la transparence et l'intérêt collectif.

LE GROUPE ROSSIGNOL EST FIER D'ÊTRE ADHÉRENT À CETTE INITIATIVE DEPUIS LE 3 DÉCEMBRE 2015.

Les 10 PRINCIPES

DROITS DE L'HOMME

1 - Promouvoir et respecter la protection du droit international relatif aux Droits de l'Homme

2 - Veiller à ne pas se rendre complices de violations des Droits de l'Homme

ENVIRONNEMENT

7 - Appliquer l'approche de précaution face aux problèmes touchant à l'environnement

8 - Prendre des initiatives tendant à promouvoir une plus grande responsabilité en matière d'environnement

9 - Favoriser la mise au point et la diffusion de technologies respectueuses de l'environnement

NORMES INTERNATIONALES DU TRAVAIL

3 - Respecter la liberté d'association et reconnaître le droit de négociation collective

4 - Contribuer à l'élimination de toute discrimination en matière d'emploi

5 - Contribuer à l'abolition effective du travail des enfants

6 - Contribuer à l'élimination de toutes les formes de travail forcé ou obligatoire

LUTTE CONTRE LA CORRUPTION

10 - Agir contre la corruption sous toutes ses formes, y compris l'extorsion de fonds et les pots-de-vin

NOS 5 PRINCIPAUX OBJECTIFS DE DEVELOPPEMENT DURABLE

3 BONNE SANTÉ ET BIEN-ÊTRE

Proposer des sports de montagne et des activités outdoor 365 jours par an.

8 TRAVAIL DÉCENT ET CROISSANCE ÉCONOMIQUE

Veiller à l'éthique de nos fournisseurs, promouvoir l'inclusion et s'engager pour notre communauté.

9 INDUSTRIE, INNOVATION ET INFRASTRUCTURE

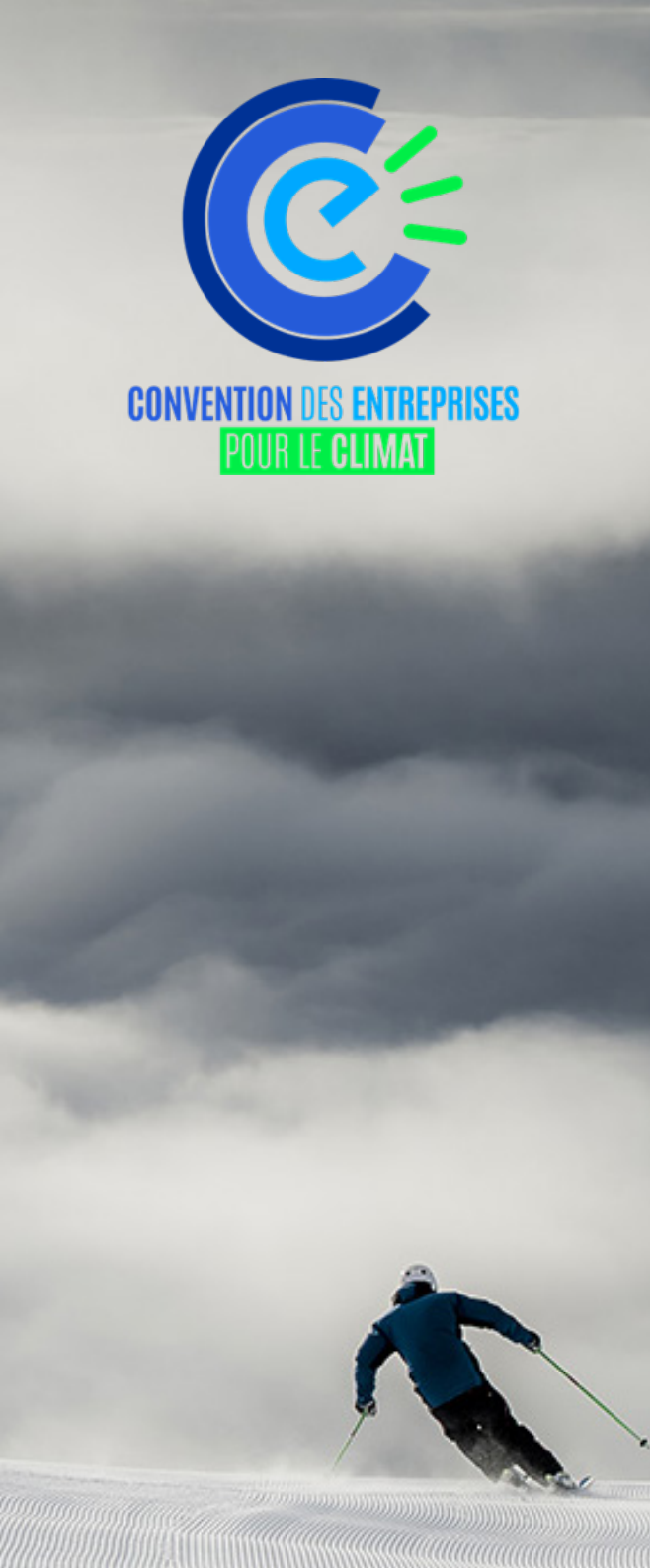
Concevoir des produits respectueux dans une économie circulaire.

12 CONSOMMATION ET PRODUCTION RESPONSABLES

Fabriquer de manière respectueuse et réduire les déchets générés.

13 MESURES RELATIVES À LA LUTTE CONTRE LES CHANGEMENTS CLIMATIQUES

Réduire notre empreinte carbone.



CONVENTION DES ENTREPRISES POUR LE CLIMAT

Le Groupe Rossignol s'est engagé avec 150 entreprises dans cette CEC qui a débuté en septembre 21. Elle offre une belle opportunité collective de faire bouger les lignes et de prolonger de manière ambitieuse le programme ''Respect'' porté par les employés du Groupe Rossignol.

LE DISPOSITIF

. Partir des axes de travail des Citoyens, les enrichir des thématiques propres au monde de l'entreprise et encadrer ce travail par des experts reconnus.
. Une approche A-PARTISANE
. 150 dirigeants de petites, moyennes et grandes entreprises et de divers secteurs d'activités représentant 250 000 collaborateurs
. Une gouvernance par des experts indépendants, des académiques
. 80 volontaires pour organiser et encadrer les sessions de travail

LA MISSION

Aligner les entreprises avec les objectifs donnés aux Citoyens en 2019 puis par l'Europe en 2020 c'est-à-dire tenir une trajectoire nationale de -55% d'émissions de GES d'ici 2030, dans le respect de la biodiversité et dans un esprit de justice sociale.

LE PLANNING

Voici notre démarche environnementale & sociétale, nos engagements et initiatives.

NOTRE PROGRAMME

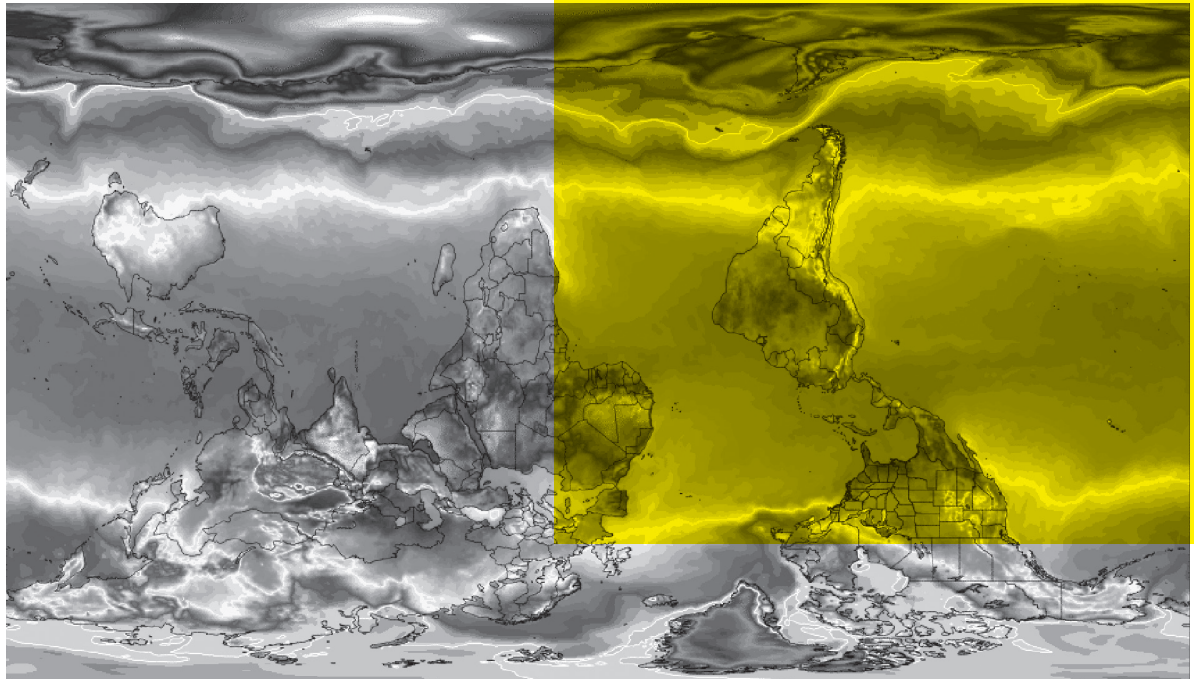
Respect by GROUPE ROSSIGNOL

giec

Suite au rapport du GIEC d'août dernier,

NOUS NOUS DEVONS

de nous engager
dans une politique environnementale & sociétale forte,



et de fédérer
l'ensemble de nos partenaires autour de notre démarche.

Notre démarche est d'autant plus renforcée par les résultats du rapport du GIEC, publié en août dernier dont voici quelques extraits choisis.

giec

«Les changements climatiques récents sont généralisés, rapides et s'intensifient. Ils sont sans précédent depuis des milliers d'années.»

«Pour limiter le réchauffement de la planète, il est nécessaire de réduire fortement, rapidement et durablement les émissions de CO2, de méthane, et d'autres gaz à effet de serre.
Cela permettrait non seulement de réduire les conséquences du changement climatique, mais aussi d'améliorer la qualité de l'air.»

«Il est incontestable que les activités humaines sont à l'origine du changement climatique, qui rend les phénomènes climatiques extrêmes, notamment les vagues de chaleur, les fortes précipitations et les sécheresses, plus fréquents et plus graves.»

Le climat que nous connaîtrons à l'avenir dépend des décisions que nous prenons maintenant.

Ce constat renforce notre volonté d'atteindre nos 3 objectifs :

1

RÉDUIRE de **30% NOTRE EMPREINTE CARBONE** d'ici 2030.

Viser la **NEUTRALITÉ CARBONE** en 2050.

2

RÉDUIRE de **40% NOS DÉCHETS** d'ici 2025.

3

BIEN VIVRE ENSEMBLE

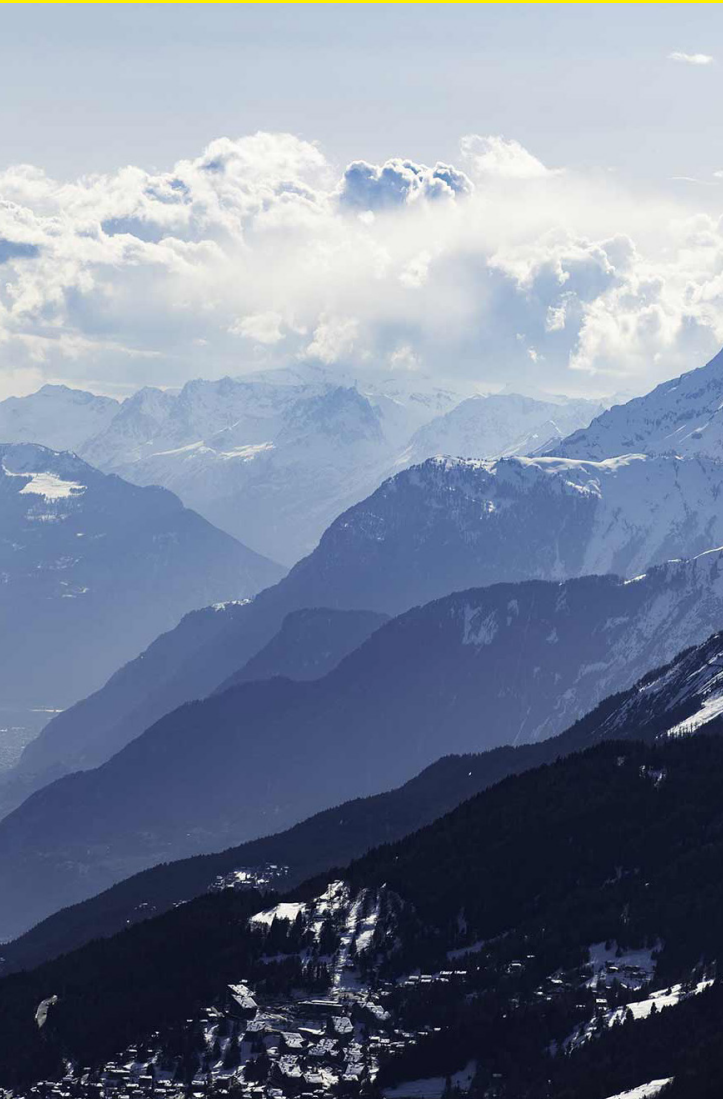
1

RÉDUIRE

NOTRE EMPREINTE CARBONE

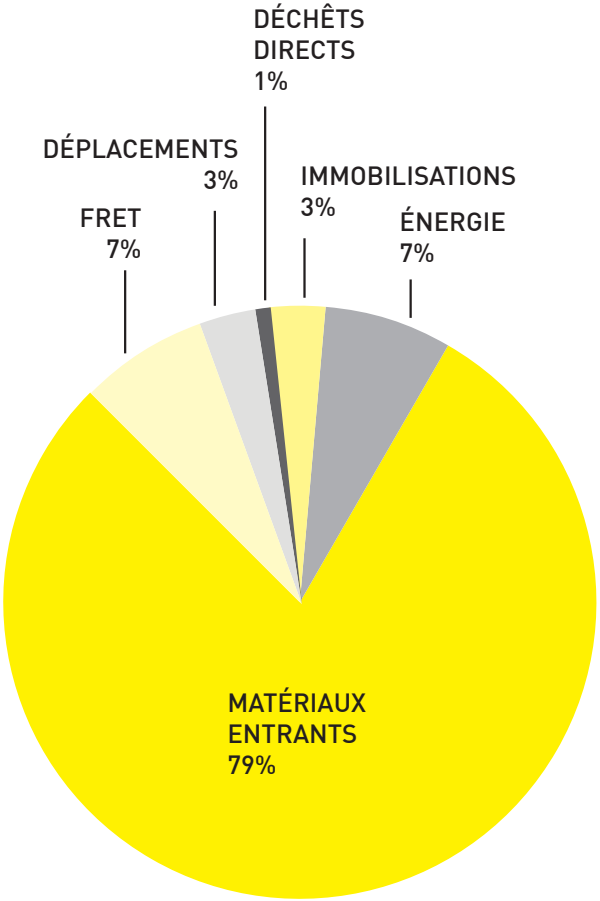
9 INDUSTRIE, INNOVATION ET INFRASTRUCTURE

13 MESURES RELATIVES À LA LUTTE CONTRE LES CHANGEMENTS CLIMATIQUES



BILAN DES EMISSIONS DES GES 20/21 DU GROUPE

Le Bilan GES est une évaluation de la quantité de **gaz à effet de serre** émise (ou captée) dans l'atmosphère sur une année par les activités d'une organisation. Nous l'avons réalisé sur l'ensemble des 3 scopes *.



*

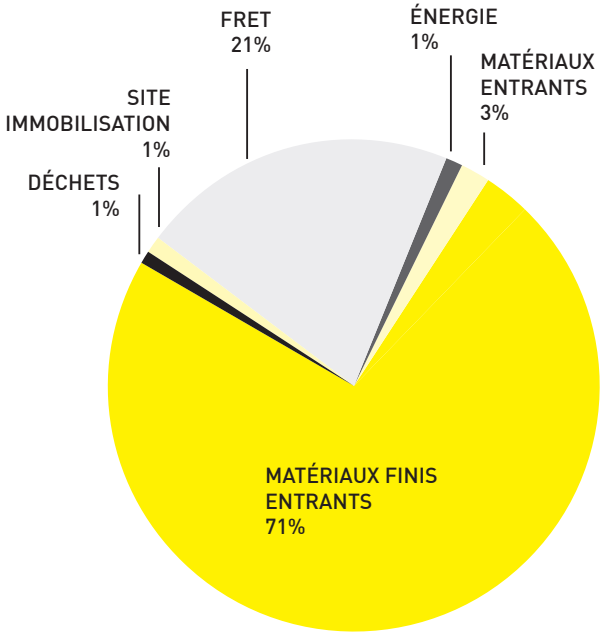
Scope 1 - Émissions directes de sources de combustion et des fuites de fluides frigorigènes...

Scope 2 - Émissions indirectes associées à la production d'électricité, de chaleur.

Scope 3- L'achat de matières premières, de services, déplacements des salariés, transport amont et aval des marchandises, gestions des déchets générés.

BILAN DES ÉMISSIONS DE GAZ À EFFET DE SERRE
LES ACTIONS DE NOS SITES EN 20-21

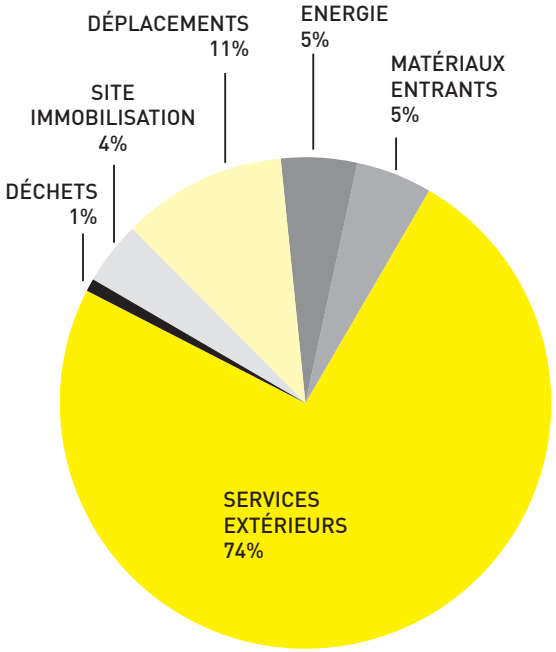
St-Etienne de St-Geoirs
(ISÈRE)



Une nouvelle pompe à chaleur a été intallée sur notre plateforme ce qui a permis une réduction de 20% de notre consommation d'énergie d'octobre 20 à octobre 21

› L'éclairage intérieur a également été remplacé

St-Jean de Moirans
(ISÈRE - SIÈGE SOCIAL)



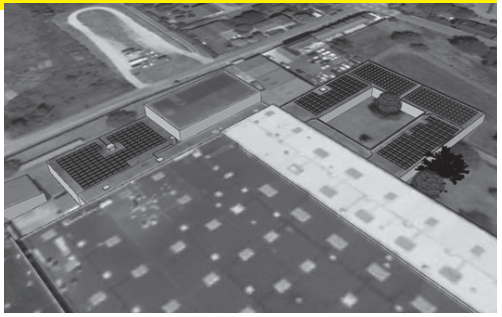
Nous avons consommé 192 770 kwh issus de la production des panneaux photovoltaïques mis en place sur notre site en 2020.

GROUPE ROSSIGNOL
ANOTHER BEST DAY

BILAN DES ÉMISSIONS DE GAZ À EFFET DE SERRE LES ACTIONS DE NOS SITES EN 20-21

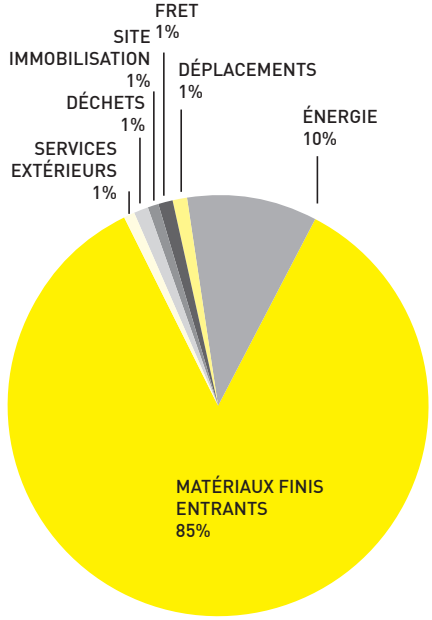
Nevers

(NIÈVRE)



Plusieurs actions ont été menées sur le site afin de réduire nos consommations d'énergie, notamment :

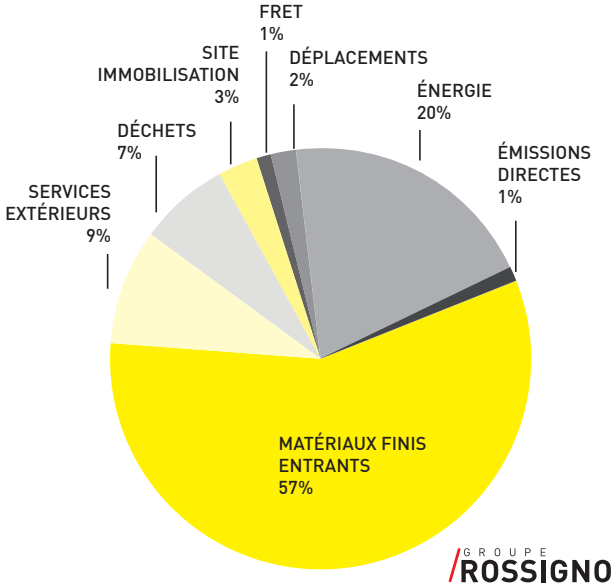
› Une meilleure régulation du chauffage (avec un abaissement nocturne et week-end) et une optimisation du réglage des extractions d'air ;
› Le remplacement total des tubes néons présents sur le site par des luminaire LED ce qui représente 1542 tubes néons pour 458 LED pour un gain escompté de 500 kg de CO^2 ;
› La mise en place de nouveaux compresseurs avec une puissance plus adaptée à nos besoins avec récupération de chaleur pour un gain escompté de 550 kg de CO^2.
De nombreux études sont également en cours comme l'implantation de panneaux photovoltaïques.



Sallanches

(HAUTE-SAVOIE)

› Notre site a réalisé un audit énergétique de mars à juillet 2021 qui découle sur un plan de décarbonisation et d'économies d'énergie. D'importantes actions vont être menées notamment sur nos systèmes de ventilation, chaudières, compresseurs et groupe-froid.



GROUPE ROSSIGNOL
ANOTHER BEST DAY

BILAN DES ÉMISSIONS DE GAZ À EFFET DE SERRE LES ACTIONS DE NOS SITES EN 20-21

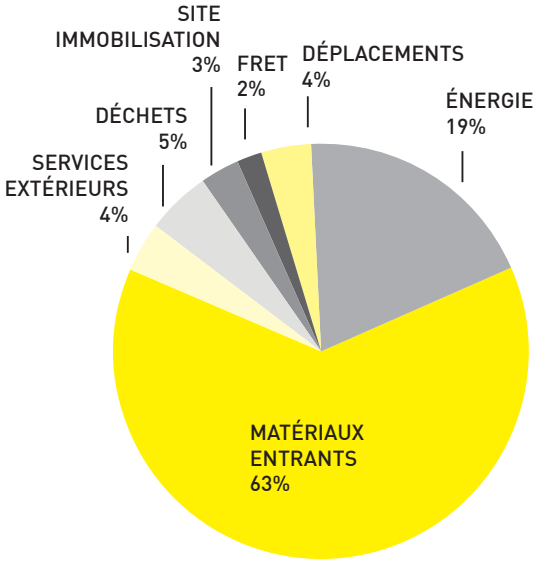
Artés

(ESPAGNE)

Une première machine DND a été installée sur notre site d'Artés cette année. L'achat de deux autres de ces machines est prévu sur les années à venir.

Nous serons ainsi en mesure de faire des réductions d'énergie non négligeables mais également de diminuer notre consommation d'encres et de solvants.

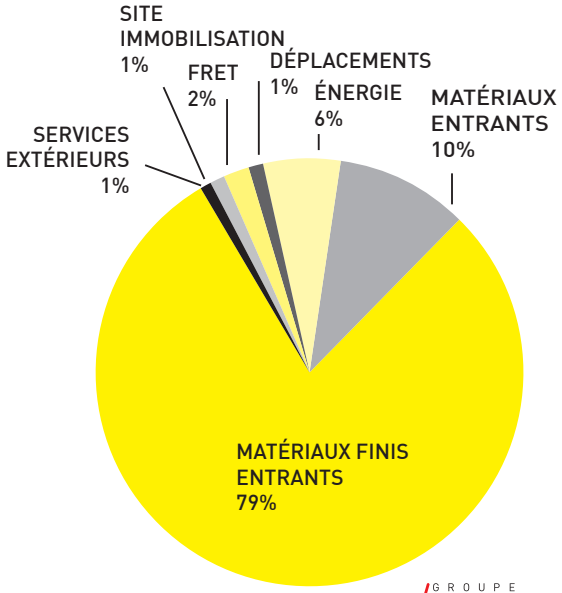
MACHINE DND INSTALLÉE À ARTÉS



Montebelluna

(ITALIE)

› Remplacement des lampes fluo par lampes LED pour réduire notre consommation d'énergie et améliorer la qualité d'éclairage



Empreinte carbone

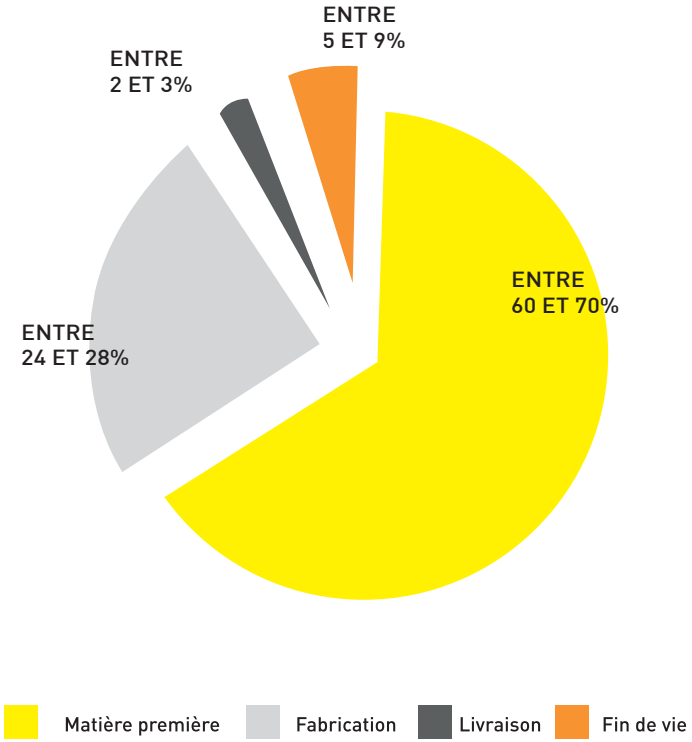
ANALYSE DU CYCLE DE VIE DE NOS PRODUITS

Les matériaux entrants représentent 79% des gaz à effet de serre du Groupe.

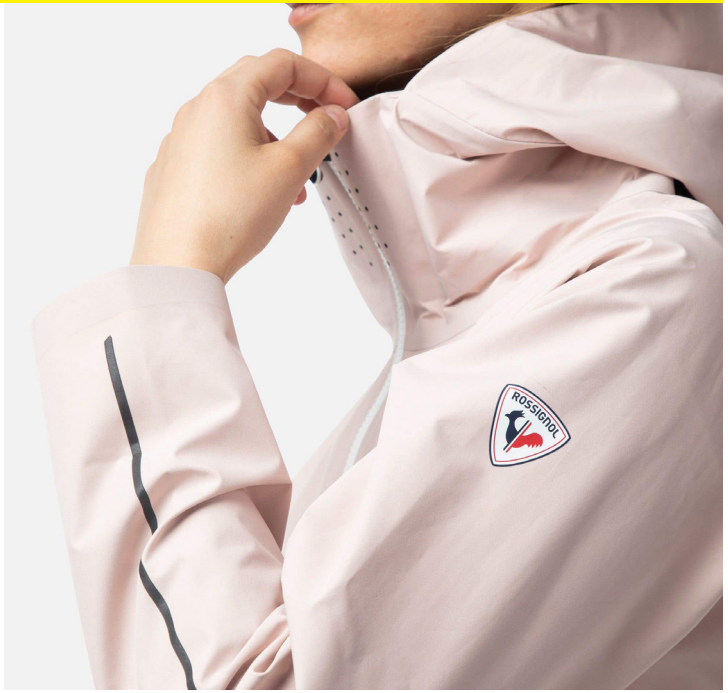
Ce constat nous a conduit à mener des Analyses du Cycle de Vie (ACV) de nos produits afin de connaître l'impact de chaque étape de leur vie.

C'est grâce à cette connaissance que nous pouvons maintenant travailler à réduire chaque poste important afin que notre impact en CO2 soit optimisé et ce, pour l'ensemble de nos produits.

STRUCTURE DE L'EMPREINTE CARBONE D'UN SKI ALPIN



Produits



Gamme Atelier S et Atelier City

Produits à 100% en France, dans un atelier drômois, ces produits innovants sont respectueux de l'environnement. Ils utilisent également du Sympatex (R), une matière imperméable, coupe-vent et respirante qui n'utilise aucun PTFE ou PFC et qui est réalisée à partir de matières recyclées.

QUELQUES UNS DE NOS PRODUITS RESPECTUEUX

Nouvelle veste Palmarès

Isolation respirante Primaloft® ECO, composée à 100 % de matériaux recyclés, à partir de bouteilles en plastique. Isolation certifiée GRS (Global Recycled Standard)

Polaire duveteuse en polyester 100% recyclé

T-shirt R-EXP fabriqué à partir de matériaux recyclés

Sac fabriqué en polyester recyclé

Comp J3/J4 – Flash Rental (coque contenant 50% de PU recyclé)

Elargissement des gammes de skis contenant des noyaux bois labellisés PEFC à l'exemple de notre ski EXPERIENCE 82 TI

COMMERCIALISER DES PRODUITS RESPECTUEUX

Nos emballages

NOS ACTIONS

› Emballages des chaussures de ski : nouveau packaging saison 20/21 et hiver 21/22 pour nos 2 marques de chaussures, carton labellisé FSC®, réduction au minimum de l'usage des encres.

› Réduction de l'usage de papier et plastique dans l'emballage des chaussures et utilisation de polybags en PE recyclé.

› Développement de nouveaux packaging pour nos casques et masques en carton kraft.

Nouveau packaging de nos casques et masques

Polybag en PE recyclé

Stations Respect

NOS STATIONS RESPECT :

Pays de Saint Jean de Monts Vendée Océan, Puigmal Pyrénées Cerdagne, Golfe du Morbihan Vannes, Collines d'Opale Pays de Lumbres, Eaux Bonnes Gourette, Niort Marais Poitevin, Laval, Groupe Rossignol. D'autres territoires suivront !

NOS STATIONS OUTDOOR EXPERIENCES DEVIENNENT DES STATIONS RESPECT

Spécialiste de l'accompagnement des collectivités dans le développement de leurs destinations touristiques par les sports de pleine nature, le service Outdoor Experiences du Groupe Rossignol s'est naturellement engagé dès cet automne en proposant un plan d'actions dédié aux Stations membres de son réseau, intitulé Stations Respect.

Destination adhérente à l'un des Réseaux Outdoor Experiences (Stations de Trail, Stations Nordik Walk, Espaces R-Bikes ou Espaces Ski de Rando), une Station Respect est soucieuse de son impact environnemental et souhaite engager une démarche de développement durable sur son territoire, en mettant en place des initiatives concrètes auprès de la communauté de sportifs.

Nous avons imaginé un plan d'actions simples afin d'être opérationnel rapidement avec sept thématiques répondant aux préoccupations éco responsables actuelles :

- **Le transport**
- **La promotion des initiatives locales et durables**
- **Le balisage**
- **Les déchets**
- **La base d'accueil**
- **Le handicap/social**
- **La communication**

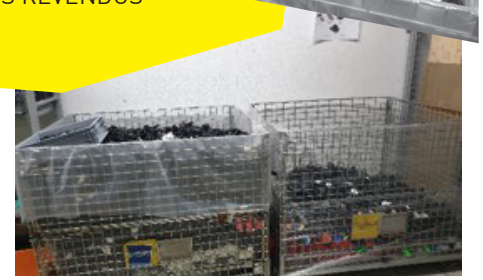
L'objectif final est d'accompagner les stations dans cette transition écologique indispensable et apporter aux sportifs des informations claires pour leur permettre de s'orienter vers des destinations éco-responsables.

2
RÉDUIRE
NOS DÉCHETS

12 CONSOMMATION ET PRODUCTION RESPONSABLES

GROUPE ROSSIGNOL

Les actions de nos sites
EN 20-21



REBUTS DE PLASTIQUE TRIÉS PUIS REVENDUS

MACHINE À LAVER POUR CLICHÉS DE TAMPOGRAPHIE

Nevers

Ce site a réussi à réduire ses déchets de 59% depuis 2017 pour arriver à 109 tonnes sur l'exercice 20/21 et continue de mener différentes actions. Signalons en 20/21 :

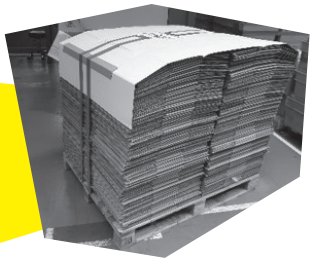
› la réutilisation de cartons ou leur remplacement par des contenants réutilisables (bacs plastiques) (gain de déchets escompté à 40 tonnes environ)

Montebelluna

Notre usine de Montebelluna a, notamment pendant cet exercice, mis en place une machine à laver pour les clichés de tampographie réduisant ainsi la consommation d'acétone (plus aucune production de déchets dangereux) .

› Les déchets plastiques ont également été réduits notamment par une meilleure réutilisation du plastique rebroyé.

› Enfin, les cartons émanant de nos fournisseurs ont été réduits, réutilisés ou bien retournés.



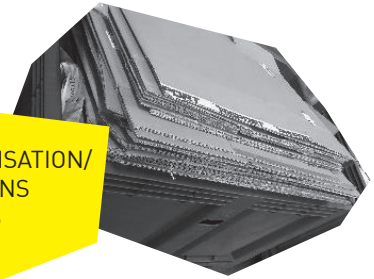
RÉUTILISATION DES CARTONS

› la réutilisation ou la revente des palettes ainsi que le triage de nos rebuts plastiques

› le recyclage des boissons canettes et la suppression des gobelets plastiques (diminution du volume des déchets ménagers)

Enfin, une étude est en cours pour le recyclage des déchets solvants résiduaires.

MEILLEURE UTILISATION DU PLASTIQUE REBROYÉ



RÉDUCTION/RÉUTILISATION/ RETOUR DES CARTONS AUX FOURNISSEURS

Les actions de nos sites

EN 20-21

Notre site de St-Étienne de St-Geoirs a réalisé cette année un gros travail sur la réduction des emballages de nos fixations de skis.

En effet, jusqu'à maintenant, les skis et les fixations étaient dans deux cartons séparés. Nous réalisons maintenant du co-packing des fixations dans les cartons de skis ce qui réduit sensiblement les emballages mais nous permet également optimiser le remplissage des camions.

De plus, ce site réutilise 50% des cartons entrants des fournisseurs de notre activité textile, l'objectif étant d'accroître ce pourcentage.

Petit clin d'oeil de réutilisation de nos produits déclassés : la fabrication de distributeurs de gel hydroalcoolique dans nos boutiques et chez certains de nos magasins distributeurs à partir de bâtons et de fixations destinés à la destruction.

AVANT / APRÈS

3
BIEN VIVRE ENSEMBLE

S'ENGAGER SOCIALEMENT POUR NOTRE COMMUNAUTÉ

3 BONNE SANTÉ ET BIEN-ÊTRE

8 TRAVAIL DÉCENT ET CROISSANCE ÉCONOMIQUE

GROUPE ROSSIGNOL
ANOTHER BEST DAY

Nos sous-traitants

FABRIQUER DE MANIÈRE RESPECTUEUSE

39 de nos fournisseurs ont été audités et 97% d'entre eux ont un résultat acceptable. Néanmoins, des plans d'actions leur sont demandés pour les points nécessitant des améliorations.

› Un seul fournisseur ne répond pas aux exigences minimum.
Un plan d'actions est en cours et un audit de contrôle sera réalisé.

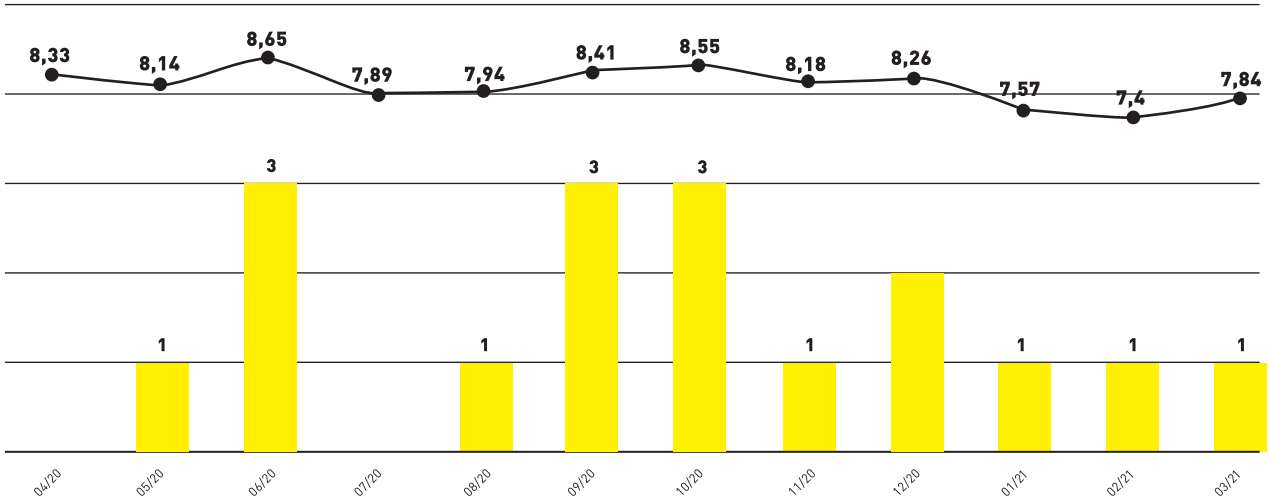
5 à 10
audits de conformité par an

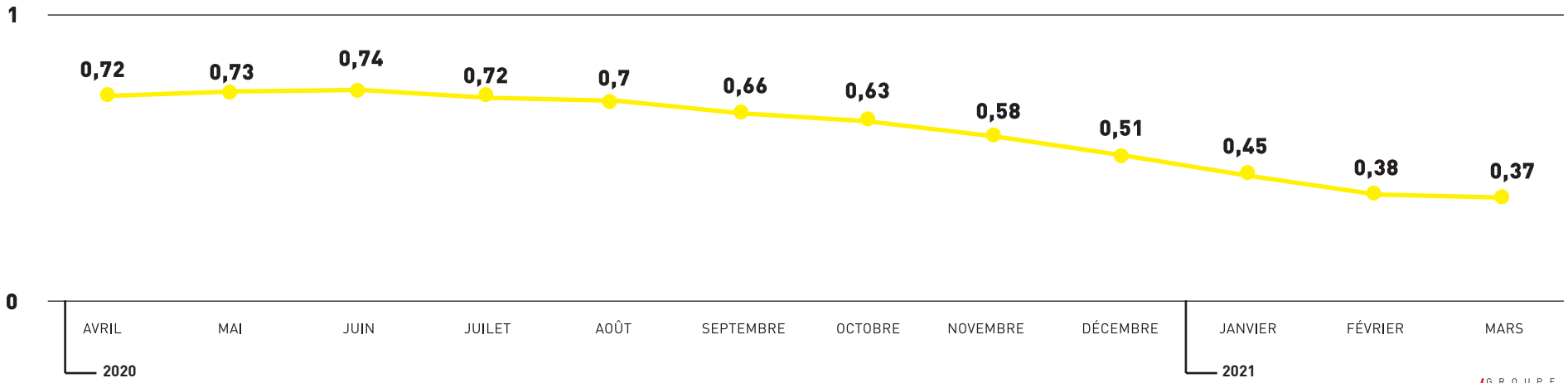
Sécurité & emploi

RÉSULTATS SÉCURITÉ 20-21

Taux de fréquence 20-21
(avril 2020 / mars 2021) :
7,84 contre 8,67 en 19-20
(objectif fin mars : ‹10)

Taux de gravité 20-21
(avril 2020 / mars 2021) :
0.37 contre 0,66 en 19-20
(objectif fin mars : ‹0,5)





GROUPE ROSSIGNOL
ANOTHER BEST DAY

S'ENGAGER SOCIALEMENT POUR NOTRE COMMUNAUTÉ

Sécurité & emploi

AMÉLIORATION CONTINUE DES CONDITIONS DE TRAVAIL

Nous continuons toujours à mettre en place de nouvelles actions sur chacun de nos sites pour améliorer les conditions de travail, de sécurité et de qualité de vie au travail.

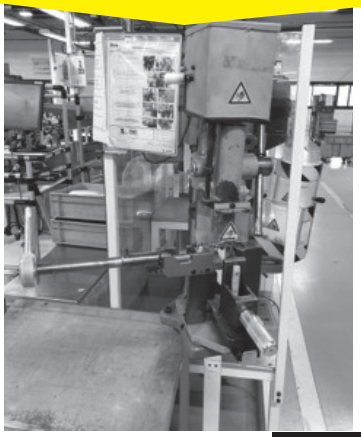
Nous vous proposons d'en découvrir quelques exemples en images :

Nevers

Installation d'une nouvelle cabine de poudre

AVANT / APRÈS

Remplacement d'une presse manuelle par une semi-automatique (diminitution de la pénibilité et des TMS)



AVANT / APRÈS

Mise en place d'une marchine de marquage pour une amélioration de la sécurité et de l'ergonomie

S'ENGAGER SOCIALEMENT POUR NOTRE COMMUNAUTÉ

Sécurité & emploi

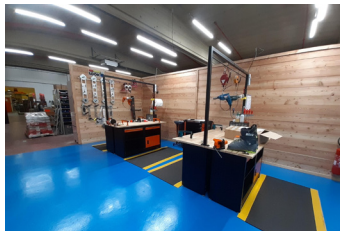
AMÉLIORATION CONTINUE DES CONDITIONS DE TRAVAIL

Sallanches

Mise en place d'une peinture antidérapante dans la zone Expédition

Refonte du service SAV avec intégration du service consommateur et réaménagement de l'atelier Race Center/Promotion

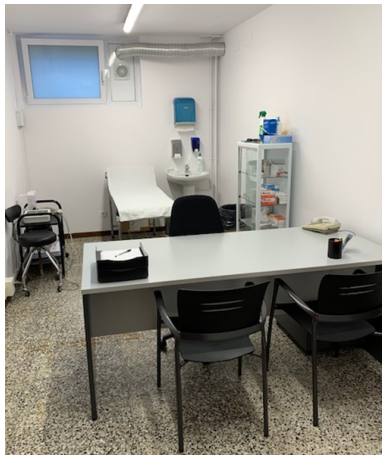
Installation d'écrans de suivi de production avec partage d'informations entre sites de production



Réaménagement d'ateliers, amélioration et simplification des flux

Artés

Mise en place des 5S pour améliorer les conditions de travail et l'ergonomie des postes de travail



Nouvel aménagement du cabinet médical

Montebelluna

Utilisation de chariots élévateurs avec pinces pour la manutention des cartons : plus de transfert de cartons sur palettes et donc moins de fatigue pour les opérateurs

Test sérologique offert aux salariés lors de la Reprise du travail post confinement en collaboration avec le service de santé publique de la Vénétie.

S'ENGAGER SOCIALEMENT POUR NOTRE COMMUNAUTÉ

Qualité de vie au travail

AVANCE DU TÉLÉTRAVAIL

La crise sanitaire engendrée par la COVID a imposé une nouvelle façon de travailler, le télétravail.

Les salariés de notre siège disposaient déjà, depuis 2018, d'un accord qui prenait en compte les contraintes de notre société mais la généralisation de ce mode de travail a fait évoluer nos organisations et nos outils de communication. Un nouvel accord plus souple a été ainsi signé qui tient compte des retours des salariés. Ces nouvelles dispositions permettent de concilier l'équilibre vie professionnelle/vie personnelle et la performance économique de l'entreprise.

APPEL À DES SALARIÉS
SEPTEMBRE 2021

La Direction et les représentants du personnel ont souhaité impliquer des salariés volontaires sur différents sujets comme l'égalité

professionnelle entre les femmes et les hommes afin de connaître la perception de ce sujet dans l'entreprise et recueillir témoignages et suggestions de la part des salariés.

Ainsi, 4 réunions de 2h ont eu lieu pendant le mois d'octobre 2021.

COMMUNICATION INTERNE

Des réunions d'informations managers en alternance avec des réunions de l'ensemble du personnel ont lieu tous les mois (réunion retransmise par visioconférence à l'ensemble de nos sites France/Etranger et enregistrées afin que chacun puisse les visualiser) avec un échange questions/réponses à la fin de chacune d'elles. De plus, ces réunions mensuelles sont déclinées en présentiel sur notre plateforme logistique et nos usines France, Italie et Espagne. Pour être en progression constante sur notre communication, une enquête de satisfaction est adressée à chaque salarié au terme de la réunion globale.

De plus, des petits déjeuners par service sont organisés en présence du Président et du membre du Comex référent afin de favoriser l'échange et de créer un lien réel entre chacun.

Qualité de vie au travail

S'ENGAGER SOCIALEMENT POUR NOTRE COMMUNAUTÉ

L'activité de notre Groupe nous permet également de proposer des rencontres sportifs/ambassadeurs/salariés. C'est ainsi que nos collaborateurs peuvent assister à la diffusion de films de nos riders au sein de notre siège social et profiter de leur présence pour échanger avec eux. Des séances de dédicaces ont également lieu régulièrement avec nos champions de ski mais également, depuis peu, de vélo.

Nous avons également accueilli La Freeski Academy des Arcs pour une démonstration de rails par nos riders Hugo Laugier & Axel Le Palabe accompagnés de deux jeunes skieurs de la Freeski. Les salariés ont également pu s'essayer au saut Big Air.

Signalons également la belle initiative de notre site espagnol ! L'organisation, pour la 1ère fois, d'une journée spéciale pour fêter la naissance des enfants des employés nés pendant l'année.

Journée spéciale pour fêter les naissances

S'ENGAGER SOCIALEMENT POUR NOTRE COMMUNAUTÉ

ECO CORICO
ECONOMISER / SENSIBILISER / RECYCLER

Association interne à Rossignol créée en 2013 avec 20 salariés engagés

Comme chaque année, le groupe Ecocorico a proposé sa semaine de Transition Ecologique. Celle-ci a pour but d'informer, de sensibiliser et de présenter des solutions simples, efficaces et respectueuses de notre environnement, avec au moins une action par jour :

› Un menu 100% végétarien pour découvrir comment manger de manière plus éco-responsable

› Un marché producteurs de produits locaux et raisonnés en soirée

› Expo photo de l'association «Une bouteille à la mer» :
Son objectif : «éveiller les consciences sur les menaces environnementales par le sport et l'image»

› Atelier pour apprendre à décoder les étiquettes et dénicher les meilleurs produits

› Fresque du climat : atelier pour comprendre les liens de cause à effets sur le dérèglement climatique

› Projection du film «Des Abeilles et des Hommes»

ECO CORICO
LA SEMAINE DU
DÉVELOPPEMENT DURABLE

Notre engagement local

S'ENGAGER SOCIALEMENT POUR NOTRE COMMUNAUTÉ

Organisation, 2 fois par an, en collaboration avec l'Établissement Français du Sang, de collecte de sang au sein des locaux de notre siège social. Nos salariés sont toujours mobilisés pour ces évènements.

Notre Groupe reste très engagé dans les organisations territoriales comme :

› **L'association Centr'Alp**, association de chefs d'entreprises du parc industriel dont l'objet est de fédérer ses adhérents sur des projets communs de développement locaux, avec à sa vice-présidence, une salariée de notre société.

› **La communauté de communes**

› Et les **prestataires locaux :** traduction, espaces verts, entretien des véhicules...

Don de sang

ROSSIGNOL

MARDI 8 JUIN
8h30-11h30

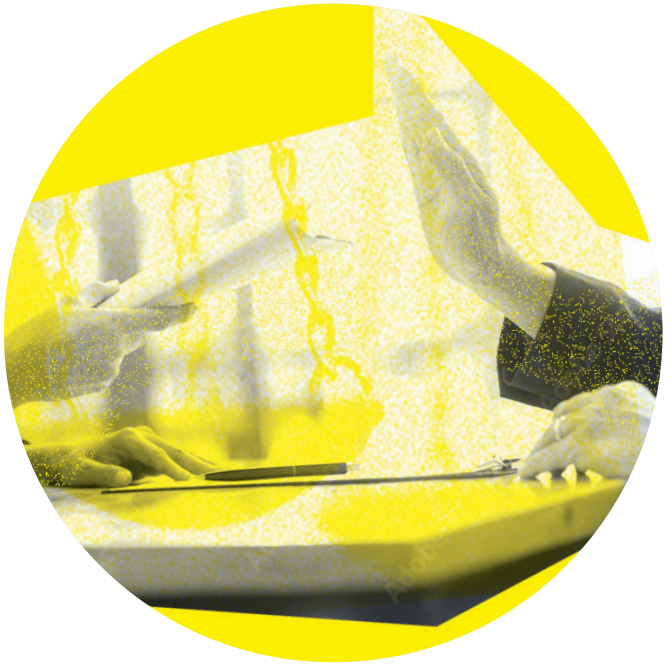
Les JEUX de CENTR'ALP

DU 21/06 AU 02/07

S'ENGAGER SOCIALEMENT POUR NOTRE COMMUNAUTÉ

Agir contre la corruption

Dans le cadre de la loi de Sapin II du 9 décembre 2016, notre Groupe a mis en place un certain nombre de mesures visant à s'assurer du respect des règles légales en matière de risques de corruption et trafic d'influence.



L'ensemble des salariés du Groupe Rossignol a été informé par mail des nouvelles mesures en vigueur. Le dispositif d'alerte interne permettant le recueil des signalements de situations ou agissements contraire au code de conduite du Groupe est mis en place. Toute alerte est prise en compte dans un canal de remontée d'information sécurisé avec possibilité de rendre la procédure anonyme.

Une cartographie des risques a été élaborée afin d'identifier, analyser et hiérarchiser les risques d'exposition à des sollicitations externes aux fins de corruption. Elle est mise à jour régulièrement.

Une procédure d'évaluation de la situation des clients / fournisseurs est également respectée lors de tout nouveau partenariat avec des tiers (consultation de banques de données, questionnaire de probité et en quête d'intelligence économique et stratégique pour les partenaires de pays à risques.

Une procédure de contrôle comptable interne ou externe existe : nos différentes sociétés se doivent de veiller à ce que nos services de contrôle comptable et/ou nos auditeurs externes soient bien attentifs dans leurs contrôles au risque de dissimulation des faits de corruption dans les livres, les registres et les comptes.

Les sanctions disciplinaires en cas de violation par les salariés du Code de Conduite sont notifiées dans le règlement intérieur de chaque société du Groupe.

Un dispositif de contrôle et d'évaluation interne des mesures est mis en place. Concernant le programme de formation, les premières actions ont été mises en place auprès des collaborateurs du Groupe.
Une nouvelle campagne d'information et de rappel des procédures à suivre sera organisée en début d'année 2022.

17 000 ARBRES PLANTÉS

EN AFRIQUE DU SUD

AGIR POUR LE RESPECT DE NOTRE TERRAIN DE JEUX

Après la plantation de 25 000 abres en Tanzanie, le Groupe Rossignol s'est engagé auprès de Reforest'Action à planter au moins 17 000 arbres dans les pâturages de Kuzuko en Arique du sud.

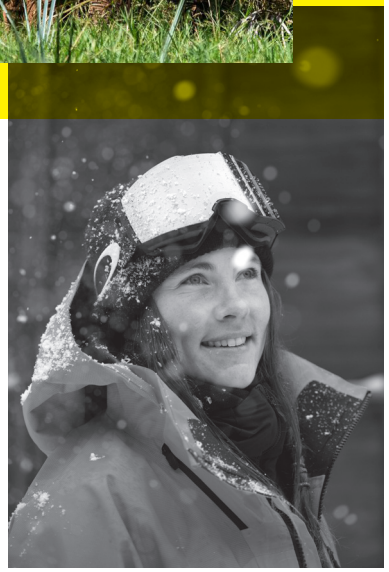
Cette action permet au Groupe de participer à la restauration de terrains dégradés à cause du surpâturage.

La croissance de cette nouvelle forêt durablement gérée en zone aride permettra de générer de nombreux bénéfices, tels que le stockage du CO2, le développement de la biodiversité et la production de bois, source d'énergie durable.

Poursuite de notre partenariat avec l'association RIDERS FOR REFUGEES en soutien de notre athlète snowboardeuse, Marion HAERTY, relais de cette association en Rhône-Alpes avec deux objectifs principaux : aider les personnes réfugiées et réduire l'impact environnemental.

Marion étant également la marraine d'une station de ski proche de notre siège social, nous avons pu faire don à l'école de ski de housses de snowobard hors collection qui allaient être détruite. Un bel exemple de re-use local !

Riders for Refugees



SAINT-JEAN-DE-MOIRANS

Les salariés de Rossignol mobilisés pour Riders for refugees

Emmanuel Kurtz, de l'association Riders for refugees, est venu chercher les vêtements collectés par l'entreprise. Angèle Simonet et Clara Baechler ont porté le projet au sein de la société Rossignol et se félicitent de l'engouement des employés.

Pour la quatrième année consécutive, la société Rossignol s'est engagée auprès de l'association Riders for refugees dont les missions sont de collecter des vêtements chauds pour les réfugiés et d'assurer leur distribution.

Tout le mois d'octobre, les employés de l'entreprise iséroise ont pu déposer leurs vêtements chauds dans des caisses prévues à cet effet. Une personne de l'association Riders for refugees est venue les récupérer ce mercredi matin pour les emmener au sein du siège de l'association à Annecy.

Redistribués en France et en Europe

Cette semaine, tous les vêtements collectés auprès des différentes marques d'outdoor de la région et dans les points de collecte vont être récupérés et stockés à Annecy. Le tri des vêtements sera fait les 20 et 21 novembre prochains avant une distribution auprès des différentes associations d'aide aux réfugiés sur le terrain en France et en Europe.

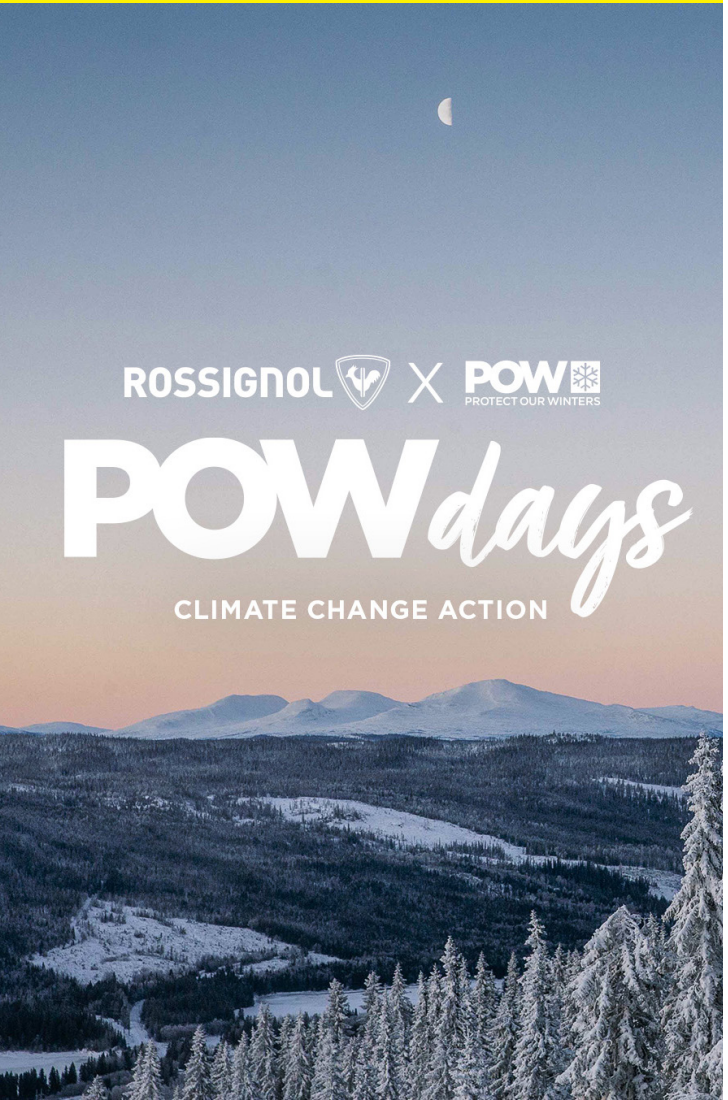
Chaque année l'association prend de l'ampleur avec 70 points de collecte et de nouvelles marques d'outdoor qui souhaitent lui apporter leur soutien et établir un partenariat avec elle.

L'an passé, ce sont 12 000 vêtements qui ont été redistribués aux associations sur le terrain. L'association espère faire mieux encore cette année, car les besoins sont de plus en plus forts.

Corine DANTARD

GROUPE ROSSIGNOL ANOTHER BEST DAY

Respect by GROUPE ROSSIGNOL



AGIR POUR LE RESPECT DE NOTRE TERRAIN DE JEUX

POW PROTECT OUR WINTERS

Rossignol a renouvelé cette année encore son soutien à l'association POW par un don et par une nouvelle opération White Friday/POW.

Son but : reverser à **PROCTECT OUR WINTERS** 10% du chiffre d'affaires réalisé.

Cette association s'est donnée pour objectif d'aider les passionnés des activités en plein air à protéger des changements climatiques les endroits et modes de vie qui les animent en rassemblant, éduquant et agissant.

SHARE WINTER FOUNDATION

Le Groupe Rossignol apporte son soutien, via sa filiale américaine, à l'association **SHARE WINTER FOUNDATION**. Cet organisme a pour objectif d'offrir à des jeunes de 5 à 18 ans, pendant le temps scolaire, la possibilité de découvrir la neige et les sports de glisse en prenant en charge transport/équipements.

WOMEN OF WINTER

Rossignol est également fier de soutenir, pour la 2ème année consécutive, **WOMEN OF WINTER**.

WoW et son partenaire de PSIA-AAS1 encouragent des femmes de couleurs ou autochtones à se former à l'enseignement du ski en les aidant dans leur formation et en leur apportant également un soutien financier par le biais de bourse.
Par notre soutien, nous souhaitons ainsi contribuer activement à la construction d'un monde de la montagne et de l'outdoor plus inclusif.

AGIR POUR LE RESPECT DE NOTRE TERRAIN DE JEUX

De très belles expériences

SPORTIVES & HUMAINES

RAID BLANC

Notre Groupe continue son partenariat avec Défi d'Elles pour l'organisation du Raid Blanc. Malheureusement cette manifestation qui regroupe 100 femmes à Chamonix, autour d'épreuves sportives, a du être annulée en 2021 à cause de la pandémie mais est déjà reprogrammée pour mars 2022.

Chaque année, une équipe de salariées participe à cette belle aventure solidaire.

MARTIN FOURCADE NORDIC FESTIVAL

Une équipe de salariés Rossignol ainsi qu'une équipe ambassadeurs/athlètes Rossignol ont participé à ce nouveau festival. Signalons que notre équipe ambassadeurs/athlètes a terminé à la première place.

POURQUOI SOLIDAIRE :

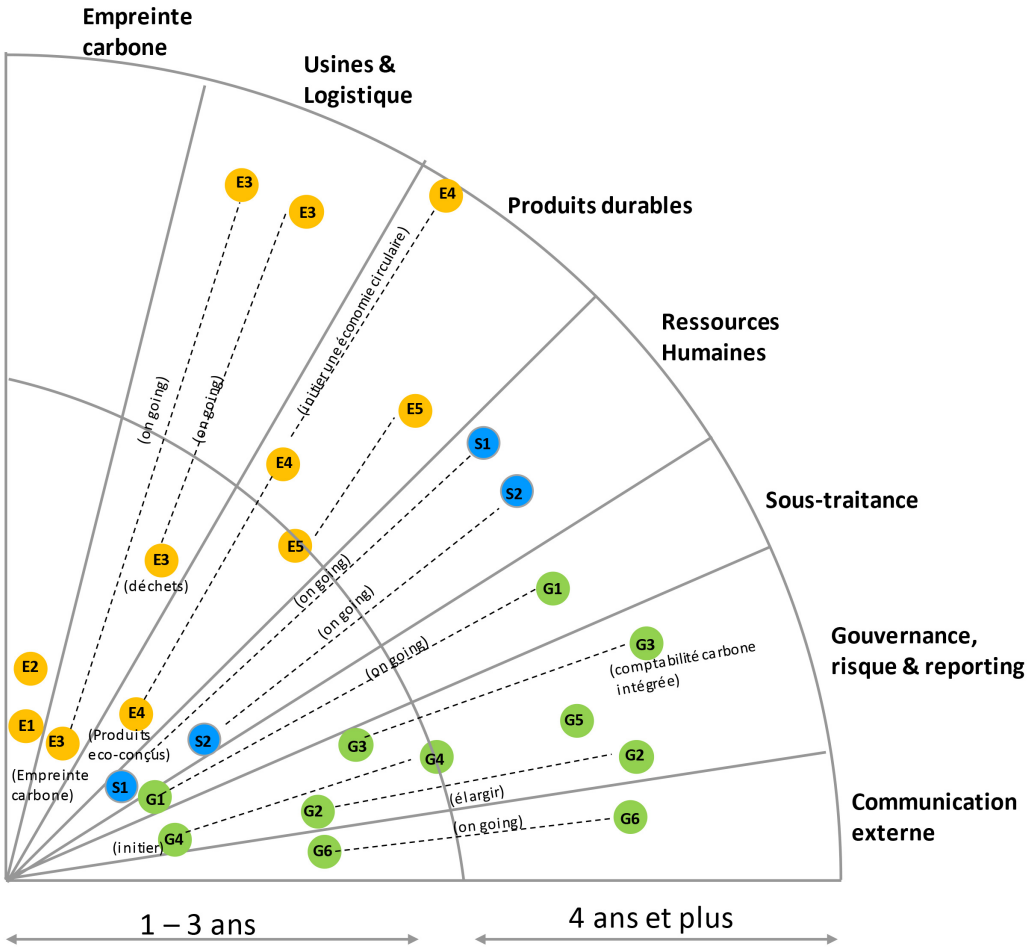
Rossignol et Défi d'Elles s'engagent auprès de deux associations :

› Réaliser les rêves des enfants atteints d'une tumeur cérébrale, soutenir les familles et la recherche avec l'association
LES ÉTOILES FILANTES

› Œuvrer pour la prévention du cancer du sein avec l'association
KEEP A BREAST

NOS ACTIONS DES 6 DERNIERS MOIS, À HORIZON 2025 ET AU-DELÀ

E	EMPREINTE CARBONE	**E1**	Couvrir la totalité des scopes Groupe (émission des Gaz à Effet de Serre)
		E2	Identifier des actions de réduction des émissions et les aligner avec nos SBT
	USINES ET LOGISTIQUE	**E3**	Réduire de 30% notre empreinte carbone d'ici 2030 et viser la neutralité carbone en 2050 Réduire de 40% nos déchets en 2025
	PRODUITS DURABLES	**E4**	Commercialiser des produits eco-conçus Intégration de nos produits dans une économie circulaire
		E5	Focus sur les innovations produits en accord avec la transition écologique
S	RESSOURCES HUMAINES	**S1**	Travailler sur l'inclusion et l'équalité à tous les niveaux
		S2	Renforcer le bien être des salariés au travail et notre engagement
G	SOUS-TRAITANCE	**G1**	Accroître les audits RSE à toutes nos lignes de produits (WSE, Apparel, bike)
	GOUVERNANCE, RISQUES ET REPORTING	**G2**	Définir un nouveau modèle de croissance qualitative
		G3	Mettre en place de nouveaux indicateurs pour quantifier la performance du Groupe
		G4	Reporting à nos actionnaires
		G5	Identifier et gérer les risques et opportunités liés au climat
	COMMUNICATION	**G6**	Sensibilier et informer nos consommateurs sur la préservation de notre terrain de jeux



GROUPE ROSSIGNOL
ANOTHER BEST DAY

Nous remercions

L'ensemble des collaborateurs de nos différentes entités pour leurs efforts quotidiens à progresser ensemble.

Notre engagement, c'est leur engagement !

Nous remercions également tous nos clients et partenaires pour la confiance qu'ils nous portent.

Enfin, nous remercions l'organisation du Global Compact pour le mouvement positif qu'elle génère à travers le monde.

UN GLOBAL COMPACT

NOUS SOUTENONS
LE PACTE MONDIAL

Ceci est notre **Communication sur le Progrès** sur la mise en œuvre des principes **du Pacte mondial des Nations Unies.**

Nous apprécions vos commentaires sur son contenu.

PROGRESSION RSE

NOS ACTIONS DU PROGRÈS RSE		RÉSULTATS 2018 - 2019	RÉSULTATS 2019 - 2020	RÉSULTATS 2020- 2021
Répartition du CA		Equipements et matériel de sports d'hiver 70% Vélo 15 % Apparel & footwear 15%	Equipements et matériel de sports d'hiver 70% Vélo 15 % Apparel & footwear 15%	Equipements et matériel de sports d'hiver 71% Vélo 12 % Apparel & footwear 17%
Sécurité - Taux de fréquence		9.98	8,28	7,84
Sécurité - Taux de gravité		0,43	0,66	0,37
Sites de production certifiés ISO 14001	Artés Montebelluna Nevers Sallanches	oui non oui non	oui non oui oui	oui oui ● oui oui
Consommations d'eau sur nos sites de production	Artés Montebelluna Nevers Sallanches St Etienne de St Geoirs (plateforme logistique)	30 512 m3 1 607 m3 1 623 m3 6 212 m3	31 477 m3 1639 m3 1 871 m3 4286.8 m3 4337.86 m3	23 019 m3 ● 1260 m3 ● 1733 m3 ● 4376 m3 ● 5584.55 m3 ●
Consommations d'énergie sur nos sites de production	Artés Montebelluna Nevers Sallanches St Etienne de St Geoirs (plateforme logistique)	électricité 9 600 MWh / gaz 7 400 MWh électricité 2 167 MWh / gaz 211 MWh électricité 1 149 MWh / gaz 2 281 MWh électricité 7 101 MWh / gaz 3 598 MWh	électricité 7 560 MWh/gaz 7 400 MWh électricité 1887 MWh/gaz 1508 Mwh électricité 872 MWh/gaz 2103 MWh électricité 6469 MWh/gaz 2912 MWh électricité 6989 MWh/gaz 1182 MWh	électricité 6918 MWh/gaz 6009 MWh ● électricité 1450 MWh/gaz 1917Mwh ● électricité 696 MWh/gaz 1965 MWh ● électricité 4883 MWh/gaz 2522 MWh ● électricité 5989 MWh/gaz 1098MWh ●
Quantité de déchets générés sur nos principaux sites (DIB)	Artés Montebelluna Nevers Sallanches St-Etienne-St-Geoirs	1 052 tonnes 97 tonnes 122 tonnes 530 tonnes 241 tonnes	1027 tonnes 87 tonnes 90 tonnes 472,88 tonnes 220 tonnes	719 tonnes ● 104 tonnes ● 75 tonnes ● 659.64 tonnes ● 217 tonnes ●
Note de risque incendie pour l'ensemble de nos sites		73 (84% du potentiel maximum)	70 (80% du potentiel maximum)	72 (80% du potentiel maximum) ●
Dématérialisation - Factures clients		79.9 %	85,55%	86,79% ●

● Variation neutre (inférieure à 10%) ● Variations positive ● Variations négative

- MERCI -

SKIS ROSSIGNOL
98 rue Louis Barran 38430 Saint-Jean de Moirans (France)
respect@rossignol.com